

Investire sul turismo è una buona idea: mettiamola in Comune

Cattolica è turismo e il turismo ha bisogno di innovazione, se vuole essere competitivo sui mercati. Tutti, in Europa e nel mondo, si stanno muovendo verso un turismo più sostenibile e anche noi dobbiamo tenere il passo, coinvolgendo gli operatori del turismo, che devono essere i protagonisti di questo nuovo sviluppo.

- ✓ **Stop alla rendita** (cioè agli hotel che diventano appartamenti) e incentivi agli imprenditori che ristrutturano gli hotel all'insegna dell'utilizzo di fonti di energia rinnovabile (fotovoltaico, solare termico, geotermico, ecc.). Cattolica può diventare la prima città turistica ad emissione zero di CO₂.
- ✓ **Investire su nuovi prodotti turistici** (turismo del benessere, congressuale, sportivo) anche per allungare la durata della stagione. Occorre inoltre prestare maggiore attenzione agli eventi, scegliendo manifestazioni in grado di animare la città per tutta la stagione turistica e rendere viva la spiaggia anche di sera.
- ✓ **Più qualità urbana**: i turisti vogliono trascorrere la vacanza in luoghi liberi dalle auto e senza respirarne i gas. Occorre pensare ad un sistema di rifornimento degli hotel con mezzi ecologici, ad un sistema di parcheggi che tenga le auto fuori dalla città turistica e ad una viabilità, nella zona turistica, consentita esclusivamente a mezzi puliti.
- ✓ **Più identità**: il turista di oggi non cerca solo un hotel, una spiaggia o una sala giochi, cerca anche l'identità di un territorio. Occorre valorizzare al massimo i luoghi della nostra storia, dai siti archeologici alla nostra marineria, alle tradizioni enogastronomiche della nostra terra, con un lavoro che metta insieme ricerca storica e marketing turistico.

il 18 gennaio

VOTA

MARCO TAMANTI

una Città in Comune

